



## **Compromissos da indústria alimentar sobre Alimentação, Actividade Física e Saúde**

É hoje amplamente reconhecido que o aumento significativo de certas doenças não transmissíveis (tais como as doenças cardiovasculares, a hipertensão e a diabetes) está directamente relacionado com o aumento de prevalência da obesidade, resultante de uma diversidade de factores entre os quais os maus hábitos alimentares, a reduzida prática de actividade física e as alterações nos estilos de vida das populações.

A Organização Mundial de Saúde já reconheceu que os esforços para orientar as populações para a melhoria da sua alimentação e promoção da saúde requerem uma acção conjunta dos vários parceiros – incluindo o sector privado. A indústria alimentar e das bebidas tem vindo a assumir seriamente as suas responsabilidades e deu já início a um conjunto de compromissos e acções concretas nesse sentido:

- Reformulando os produtos existentes e desenvolvendo inovações que permitam disponibilizar uma crescente diversidade de produtos que propiciem escolhas mais adequadas a cada estilo de vida e dieta;
- Disponibilizando aos consumidores uma informação acrescida e mais clara sobre as características nutricionais dos géneros alimentícios;
- Adoptando medidas voluntárias ao nível do marketing e da publicidade dos géneros alimentícios, particularmente quando dirigidos a crianças;
- Promovendo a actividade física, desporto e estilos de vida saudáveis, incluindo no local de trabalho.

Vimos assim partilhar os **cinco compromissos de acção** que servirão de orientação para os próximos cinco anos. Apresentaremos anualmente relatórios dos nossos progressos, publicando-os e disponibilizando-os a todas as partes interessadas (no Portal da Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares).

#### ***Compromisso 1: Composição e disponibilidade dos produtos***

A FIPA compromete-se a incentivar junto dos seus membros a disponibilização aos consumidores de uma gama diversificada de alimentos com diferentes composições nutricionais, que permitam uma escolha consciente e informada, como factor crítico para a mudança dos comportamentos de consumo. A FIPA continuará a incentivar o desenvolvimento de esforços para reformular os produtos e para lançar no mercado novos alimentos que suportem os objectivos de melhoria das dietas e redução da obesidade, tais como reduções de sal (de forma consistente com os requisitos de segurança alimentar), dos açúcares adicionados e gorduras saturadas. A FIPA continuará a apoiar esforços ao nível da redução das porções, sempre que possível e apropriado,

Por outro lado, trabalharemos em colaboração com o Governo e parceiros no desenvolvimento de linhas de orientação e estratégias para apoiar o consumidor na redução progressiva dos excessivos níveis de ingestão dos nutrientes colocados no topo das prioridades para a saúde pública.

### ***Compromisso 2: Informação nutricional dirigida aos consumidores***

O fornecimento de informação nutricional aos consumidores constitui o pilar de qualquer política que vise melhorar as dietas menos equilibradas. No mínimo, incentivaremos a adopção do Esquema Voluntário de Rotulagem Nutricional por forma a que seja progressivamente disponibilizada nas embalagens dos produtos informação nutricional por porção para os nutrientes chave nas preocupações da saúde pública. Sempre que a sua inclusão na embalagem não for possível (devido a limitações de espaço ou ao tipo de embalagem) incentivaremos a que a informação será disponibilizada por outras vias (*websites*, panfletos, linhas de apoio, etc.).

### ***Compromisso 3: Marketing e publicidade dirigidos a crianças***

A indústria alimentar e das bebidas, com o apoio de associações como a APAN – Associação Portuguesa de Anunciantes, tem feito progressos significativos na expansão e reforço do processo de auto-regulação da comunicação comercial. Este processo está concebido de forma a assegurar que os códigos de conduta possam ser monitorizados de forma apropriada.

A indústria alimentar e das bebidas reforçará os seus compromissos através da elaboração e adesão a Códigos de Auto-Regulação sobre práticas de publicidade e comunicação comercial.

Adicionalmente, a FIPA incentivará as empresas a participar activamente em compromissos voluntários versando a publicidade de géneros alimentícios dirigidos a crianças, os quais serão monitorizados e reportados de forma independente.

### ***Compromisso 4: Promoção da actividade física e estilos de vida saudáveis***

Onde possível, utilizaremos as comunicações institucionais e/ou colaboraremos com as autoridades públicas e outros parceiros para estimular o aumento da consciencialização dos consumidores para as dietas equilibradas, bem como para ajudar a promover o aumento da actividade física e adopção de estilos de vida mais saudáveis – incluindo nos locais de trabalho. Todos os anos daremos exemplos da forma como estas campanhas estão a ser implementadas.

### ***Compromisso 5: Parcerias***

Estamos conscientes da dimensão dos desafios assumidos e da necessidade de trabalhar em conjunto com o Governo, nomeadamente com o Ministério da Saúde, que tutela a Plataforma Nacional Contra a Obesidade e a Presidência do Conselho de Ministros, associações profissionais e outros parceiros públicos. Disponibilizaremos o nosso tempo, conhecimento e recursos para apoiar parcerias público-privadas que visem atingir os objectivos nacionais.

No âmbito do Ministério da Educação, a FIPA manterá o posicionamento de cooperação e colaboração ao nível da formulação de políticas educativas alimentares e da actividade comercial nas escolas.

Na qualidade de responsáveis máximos das associações do sector alimentar e das bebidas, subscritoras deste documento, vimos apresentar o nosso empenhado envolvimento numa estratégia nacional integrada para a promoção de estilos de vida saudáveis.