

# Compromissos da Indústria Alimentar sobre Alimentação, Actividade Física e Saúde

## Reformulação nutricional e informação aos consumidores



# **Compromissos da indústria alimentar sobre Alimentação, Actividade Física e Saúde**

## **Reformulação nutricional e informação aos consumidores**

Na qualidade de responsáveis máximos das empresas do sector alimentar e das bebidas, subscritoras deste documento, vimos apresentar o nosso empenhado envolvimento numa estratégia nacional integrada para a promoção de estilos de vida saudáveis.

É hoje amplamente reconhecido que o aumento significativo de certas doenças não transmissíveis (tais como as doenças cardiovasculares, a hipertensão e a diabetes) está directamente relacionado com o aumento de prevalência da obesidade, resultante de uma diversidade de factores entre os quais os maus hábitos alimentares, a reduzida prática de actividade física e as alterações nos estilos de vida das populações.

A Organização Mundial de Saúde já reconheceu que os esforços para orientar as populações para a melhoria da sua alimentação e promoção da saúde requerem uma acção conjunta dos vários parceiros – incluindo o sector privado. Como empresas, assumimos seriamente as nossas responsabilidades e demos já inicio a um conjunto de acções concretas nesse sentido:

- Reformulando os produtos existentes e desenvolvendo inovações que permitem disponibilizar uma crescente diversidade e conseqüentemente opções mais saudáveis;
- Disponibilizando aos consumidores uma informação acrescida e mais clara sobre as características nutricionais dos géneros alimentícios;
- Adoptando medidas voluntárias ao nível do marketing e da publicidade dos géneros alimentícios, particularmente quando dirigidos a crianças;
- Promovendo a actividade física, desporto e estilos de vida saudáveis, incluindo no local de trabalho.

Vimos assim partilhar os **cinco compromissos de acção** que servirão de orientação futura. A monitorização começará a ser desenvolvida no início de 2011, competindo à FIPA apresentar anualmente relatórios dos progressos, publicando-os e disponibilizando-os a todas as partes interessadas no Portal de Internet.

### ***Compromisso 1: Composição e disponibilidade dos produtos***

A disponibilização aos consumidores de uma gama diversificada de alimentos com diferentes composições nutricionais, que permita uma escolha consciente e informada, é um factor crítico para a mudança dos comportamentos de consumo. Continuaremos a desenvolver esforços individuais para reformular os nossos produtos e para lançar no mercado novos alimentos que suportem os objectivos de melhoria das dietas e redução da obesidade, tais como reduções de sal (de forma consistente com os requisitos de segurança alimentar), açúcares adicionados, gorduras saturadas e ácidos gordos *trans*. Continuaremos ainda a desenvolver esforços ao nível do controlo e, sempre que possível e apropriado, da redução das porções.

Por outro lado, trabalharemos em colaboração com o Governo e parceiros no desenvolvimento de linhas de orientação e estratégias para apoiar o consumidor na redução progressiva dos excessivos níveis de ingestão dos nutrientes colocados no topo das prioridades para a saúde pública.

Estamos ainda conscientes das carências nutricionais existentes em grupos específicos de consumidores, pelo que estaremos atentos às oportunidades de desenvolvimento e disponibilização de produtos que possam satisfazer essas necessidades (incluindo os alimentos funcionais).

### ***Compromisso 2: Informação nutricional dirigida aos consumidores***

O fornecimento de informação nutricional aos consumidores constitui o pilar de qualquer política que vise melhorar as dietas menos equilibradas. No mínimo, disponibilizaremos nas embalagens dos nossos produtos informação nutricional por porção para os nutrientes chave nas preocupações da saúde pública. Sempre que a sua inclusão na embalagem não for possível (devido a limitações de espaço ou ao tipo de embalagem) asseguraremos que a informação será disponibilizada por outras vias (*websites*, panfletos, linhas de apoio, etc.).

### ***Compromisso 3: Marketing e publicidade dirigidos a crianças***

Com o objectivo de dar a maior abrangência possível e a devida prioridade a este compromisso, as empresas do sector agro-alimentar acordaram elaborar um documento conjunto entre a FIPA (Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares) e a APAN (Associação Portuguesa de Anunciantes), para o qual se remete.

#### ***Compromisso 4: Promoção da actividade física e estilos de vida saudáveis***

Onde possível, utilizaremos as comunicações de marketing e/ou colaboraremos com as autoridades públicas e outros parceiros para estimular o aumento da consciencialização dos consumidores para as dietas equilibradas, bem como para ajudar a promover o aumento da actividade física e adopção de estilos de vida mais saudáveis – incluindo nos locais de trabalho. Todos os anos daremos exemplos da forma como estas campanhas estão a ser implementadas.

#### ***Compromisso 5: Parcerias***

Estamos conscientes da dimensão dos desafios assumidos e da necessidade de trabalhar em conjunto com o Governo, nomeadamente com o Ministério da Saúde, que tutela a Plataforma Nacional Contra a Obesidade, o Ministério da Educação e a Presidência do Conselho de Ministros, associações profissionais e outros parceiros públicos. Disponibilizaremos o nosso tempo, conhecimento e recursos para apoiar parcerias público-privadas que visem atingir os objectivos nacionais.